



**Частное учреждение профессионального образования
«Колледж управления и предпринимательства»**

Рассмотрено на заседании
Научно-методического совета
Протокол № 2
от «27» октября 2016 года
Заведующий методическим отделом
 Ю.А.Ухова

Утверждаю
Директор ЧУ ПО «Колледж
управления и предпринимательства»
 Н.В.Гуммерт
«27» октября 2016 года



Согласовано
Заведующий учебно-методическим
управлением ЧУ ПО «Колледж
управления и предпринимательства»
 Н.Л.Тюменцева
«27» октября 2016 года

**Положение о конкурсе
профессионального мастерства среди студентов
специальностей «Туризм» и «Гостиничный сервис»
ЧУ ПО «Колледж управления и предпринимательства»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение определяет порядок, организацию и условия проведения конкурса профессионального мастерства: «Лидер гостинично - туристического бизнеса» среди студентов специальностей «Туризм» и «Гостиничный сервис» ЧУ ПО «Колледж управления и предпринимательства».

Конкурс призван способствовать возрождению традиций профессионального мастерства, повышению престижа труда работников гостинично-туристического бизнеса, пропаганде их достижений и передового опыта среди студентов в современных условиях, повышению значимости и престижа специальностей.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс профессионального мастерства «Лидер гостинично – туристического бизнеса» студентов специальностей «Туризм» и «Гостиничный сервис» проводится с целью определения качества профессиональной подготовки специалистов в области гостинично-туристического бизнеса и соответствия с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по данным специальностям.

2.2. Конкурс направлен на:

- стимулирование студентов к дальнейшему профессиональному и личностному развитию;
- проверке способностей обучающихся к системному действию в профессиональных ситуациях;
- совершенствованию навыков самостоятельного и эффективного решения задач профессиональной деятельности, развитию профессионального мышления;

- развитию способности к проектированию своей деятельности и конструктивному анализу ошибок в профессиональной деятельности;
- повышению интереса к будущей специальности и ее социальной значимости;
- оценке уровня профессиональной компетентности обучающихся в контексте решения профессиональных задач;
- развитию социальной ответственности будущих специалистов среднего звена;
- оценке профессиональной готовности студентов к самостоятельной трудовой деятельности;
- активизации роли работодателей в решении проблемы качества профессиональной подготовки будущих специалистов.

2.3. Конкурс профессионального мастерства включает проверку теоретических знаний в области профессиональных модулей и выполнение практического задания по производственному обучению (по профилю специальности).

3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

3.1. Конкурс профессионального мастерства «Лидер гостинично - туристического бизнеса» среди студентов специальностей «Туризм» и «Гостиничный сервис» проводится в два тура:

1 тур – отборочный, проводится среди студентов учебных групп специальностей «Туризм» и «Гостиничный сервис»,

2 тур – проведение конкурса профессионального мастерства.

3.2. Сроки проведения конкурса рассматриваются на заседании кафедры «Туризм, гостиничный сервис и экономика», согласуются с заведующим учебно-методическим управлением.

3.3. Для подготовки и проведения конкурса создается рабочая группа, функциями которой являются:

- разработка положения о конкурсе профессионального мастерства среди студентов специальностей «Туризм» и «Гостиничный сервис», которое согласовывается с заведующим учебно-методическим управлением, рассматривается на заседании научно-методического совета;
- разработка содержания практического и теоретического конкурсного задания;
- проведение организационной работы по подготовке рабочих мест для выполнения практических и теоретических заданий, технологической документации, а также определение средств контроля знаний, умений, навыков участников конкурса;
- проведение жеребьевки;
- определение системы оценок конкурсных заданий;
- определение состава жюри и счетной комиссии. В состав жюри входят преподаватели кафедры «Туризм, гостиничный сервис и экономика», работодатели. Результаты конкурса вносятся в сводную ведомость, подписанную членами жюри конкурса;

3.4. Функциями жюри являются:

- 3.4.1. контроль правильности выполнения заданий, времени выполнения задания, соблюдения норм и правил охраны труда, санитарии и гигиены;
- 3.4.2. оценка практических заданий, выполненных участниками конкурса, уровня их подготовки в пределах, установленных конкурсными заданиями;
- 3.4.3. подведение итогов;
- 3.4.4. определение победителя и призеров конкурса.

4. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс состоит из выполнения теоретических, практических и профессиональных конкурсных заданий с последующей их оценкой и включает следующие этапы:

- презентация, представление команды;
- практическая часть;
- подведение итогов.

Практическая часть конкурса состоит из:

- представление домашнего задания;
- конкурса капитанов;
- конкурса болельщиков;
- выполнения индивидуальных практических заданий по профессиональным модулям специальностей.

4.2. Содержание и сложность теоретических, практических и профессиональных конкурсных заданий должны соответствовать федеральным государственным образовательным стандартам среднего профессионального образования по специальностям и требованиям работодателей.

5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА И ПООЩРЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Победители конкурса выявляются по лучшим показателям (наибольшее число баллов). При одинаковом количестве баллов предпочтение отдается тому, кто быстрее выполнил практическое задание.

5.2. По итогам проведения конкурса жюри определяет победителей по следующим номинациям:

- лучшее представление и презентация команды;
- лучший представитель специальности;
- лучшая команда болельщиков;
- творческий подход к организации и выполнению задания;
- приз зрительских симпатий;
- оригинальность исполнения задания.

5.3. Критериями оценки при подведении итогов учитываются следующие показатели:

- внешний вид команды (от 0 до 10 баллов);
- соблюдение временного регламента (уложилась ли команда в отведенное время) (от 0 до 10 баллов);
- насколько понятно представлена информация (раскрыта тема, логично, грамотно, выразительно представлена информация) (от 0 до 10 баллов);
- глубина раскрытия вопроса (от 0 до 10 баллов);
- оригинальность формы представления информации (от 0 до 10 баллов);
- умение аргументировано отвечать на вопросы (от 0 до 10 баллов);
- умение работать в команде (от 0 до 10 баллов);
- использование подсказки (от 0 до 10 баллов).

5.4. Победители в номинациях награждаются дипломами и памятными призами.

Разработано

Зав. кафедрой

«Туризм, гостиничный сервис и экономика»

27.10.2016г.

 /Смирнова А.Ю./