



**Частное учреждение профессионального образования  
«Колледж управления и предпринимательства»**

Рассмотрено на заседании  
Научно-методического совета  
Протокол №4  
от «26» января 2017 года  
Заведующий методическим отделом  
 Ю.А.Ухова

Утверждаю  
Директор ЧУ ПО «Колледж  
управления и предпринимательства»  
  
Н.В.Гуммерт  
«» 2017 года

Согласовано  
Заведующий учебно-методическим  
управлением ЧУ ПО «Колледж  
управления и предпринимательства»  
 Н.Л.Тюменцева  
«26» января 2017 года

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о выставке творческих работ студентов  
ЧУ ПО «Колледж управления и предпринимательства»**

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения выставки творческих работ студентов ЧУ ПО «Колледж управления и предпринимательства».

**1. Цель выставки:**

- 1.1. Создание практических условий для реализации творческого потенциала студентов колледжа специальностей «Реклама», «Дизайн (по отраслям)», «Стилистика и искусство визажа», «Техника и искусство фотографий».
- 1.2. Демонстрация многообразия возможностей для самореализации, профессионального и творческого развития студентов.

**2. Задачи выставки:**

- 2.1. Включение каждого студента в активную учебную и внеаудиторную творческую деятельность.
- 2.2. Раскрытие и поддержка творческого потенциала студентов.
- 2.3. Расширение возможности для демонстрации идей и достижений студентов.
- 2.4. Стимулирование студентов к дальнейшему развитию и определению своих профессиональных целей.
- 2.5. Совершенствование мастерства и повышение профессионального уровня студентов.
- 2.6. Мотивация студентов к экспериментальным поискам, освоению новых техник и материалов.
- 2.7. Расширение кругозора, организация творческого позитивного досуга студентов.

**3. Участники и условия проведения Выставки:**

- 3.1. Непосредственными участниками выставки являются студенты 1 курсов творческих специальностей «Реклама», «Дизайн (по отраслям)», «Стилистика и искусство визажа», «Техники и искусство фотографии», привлекаются студенты других специальностей.
- 3.2. Выставка проводится по двум номинациям: экспозиция декоративно-прикладного искусства, художественная фотография. За каждой экспозицией закрепляется куратор из числа преподавателей и студентов колледжа:  
– декоративно-прикладное искусство - куратор: Кардашова О.П. - мастер производственного обучения, Боброва А. - студентка гр. 9Р15, Образцова К.- студентка гр. 9Р15; куратор: Романова В. П. - преподаватель кафедры «Дизайн, реклама, стиль и

искусство фотографии», Оганнесян М.- студентка гр. 9С13; Голинская И.- студентка группы 9С16.

– художественная фотография - куратор экспозиции: Коробченко В.В., Голубь В., Симонов Д., студенты группы 9ТФ13;

Куратор экспозиции:

– осуществляет сбор работ;

– обеспечивает организационное, информационное и консультационное сопровождение экспозиции.

Общее руководство выставкой осуществляет куратор выставки, заведующий кафедрой «Дизайн, реклама, стиль и искусство фотографии» Курлыкина О.А., член молодежного парламента колледжа, студент 2 курса специальности «Дизайн (по отраслям)» Саакян А.

3.3 Отбор выставочных экспонатов проводится в период с 8 по 15 декабря 2016 года кураторами экспозиций.

Количество работ от одного участника не ограничено.

Монтаж выставки проводится 15 декабря с 10 до 17 часов. Экспонаты размещаются в рекреации 3 этажа. Открытие выставки - 16 декабря 2016 года в 13.10 (рекреация 3 этажа).

#### **4. Требования к оформлению выставочных работ:**

4.1. На выставку принимаются работы, выполненные в следующих видах техники: керамика, фотография, смешенная техника (кружевоплетение, биссероплетение, шитьё)

4.2. Представленные экспонаты должны отличаться оригинальностью, творческим замыслом, качеством исполнения.

Фотографии должны соответствовать заявленной тематике «Мастерство фотозтюдa» и выполнены на формате размером А3.

4.3. К каждой выставочной работе прикрепляется этикетка с обратной стороны. Размер этикетки 5x10 см. Шрифт Times New Roman, размер шрифта 14. Содержание: название работы (техника исполнения), фамилия, имя автора, группа. ФИО руководителя.

#### **5. Критерии оценки выставочных работ.**

В работах оцениваются:

- соответствие требованиям данного Положения;
- оригинальность замысла и художественная выразительность работ;
- проявление индивидуальности и творчества;
- уровень практических навыков студентов, качество техники выполнения, профессионализм в работе;
- культура оформления;
- сложность техники исполнения.

#### **6. Подведение итогов и награждение.**

– Подведение итогов выставки и награждение участников проводится 23 декабря на новогоднем аукционе.

– Для проведения итогов выставки назначается жюри, которое:

- определяет победителей и призеров Выставки;
  - по результатам работы подводит итоги Выставки.
- Каждый участник выставки получает сертификат об участии.
- Победители выставки определяются по направлениям в 2х номинациях и вручением Дипломов 1,2,3 степени.
- Жюри имеет право не присуждать призовое место или присуждать несколько призовых мест.

Разработано:

Зав. кафедрой

«Дизайн, реклама, стиль и искусство фотографии»

Методист по воспитательной и социальной работе

  
\_\_\_\_\_

О. А. Курлыкина

Л.Н. Татарникова